

2022年12月30日

ワンスコピー12月 NEWSPAPER



HAPPY

NEW YEAR

**環境が整ると、
自然と思考が未来へと向かいます。**

佐和田 久美

ここ数ヶ月まえから、PHP出版の監修のお仕事とマガジンハウスの取材協力のお仕事をさせていただいていました。

PHP出版は、「PHPくらしラク〜る♪」3月号（全国書店コンビニにて販売）。私が執筆した「モノを正しい場所に置く」

だけで部屋は自然とキレイになる。（文響社）を題材にし、クイズ方式で正しい片付け方をお伝えする。といった内容です。

マガジンハウスは1/31発売「クロワッサン特別編集/55歳からの身近なもので節約する」内容は、たまりがちなモノをただ処分するのではなく、リメイクして使う方法です。

出版社の方が、口を揃えて言うことが、記事内容でダントツ人気があるのが、お片づけとお掃除！特に整理収納編は人気が高いそうです。

今月号の内容

お片づけ・お掃除は
求められている。

子ども食堂にサツマ
が来た

昨年を振り返って

代表からの

メッセージ

キッズカフェテリアにサンタさん来た!



みなさまのおかげをもちまして、ワンズコピー主催のキッズカフェテリア「ミライダイニング」は、1周年を迎えることができました。(パチパチ)最近は、墨田区からの補助も受けれるようになり、多くの弊社ご利用者様から食材の提供など、たくさんの応援をいただきました。

キッズカフェテリアは、ワンズコピーの有志で行い、売り上げの一部を活用させて開催しています。弊社顧客様に心より感謝申し上げます。

昨年を振り返って

ここ数年で、ハウスクリーニング業界は、認知度も上がり、ご利用されるお客様が急増しました。

それに伴い、独立開業する個人事業主も増え続けています「マッチングサイト」の普及により依頼しやすい状況にもなりました。ただ「便利!」の中にも様々な問題が起こっています。

価格競争＝作業員の負担＝手抜き作業＝クレーム。

負のループです。この状態は、作業側、業界内の問題だけではなく、利用者に被害が及びます。

「キレイにして気持ちよくなりたい」と願うのに何故クレームを出すほど嫌な気分にお客様にならないといけないのか?

清掃の仕事は、キレイにすれば良い!というお仕事ではありません。早くキレイにして当たり前です。更に真心を届ける。この気持ちがとても大切です。ワンズコピーでは来年もこの気持ちを大切に、清掃、整理収納を通してお客様のその先にある幸せ、輝く未来をお届けしていきたいと思います。



清掃 & 整理収納・空間と未来は煌めく
ONE'S COPY CO., LTD.

代表者からのメッセージ

ここ数年のコロナによる行動制限や戦争、経済状況の悪化、物価高騰と世の中が暗い話題で埋まってしまっています今年1年みなさまに素敵なことが多く訪れること、心より祈願しております。

そしてワンズコピーで少しでもお役に立てること、みなさまへ多くの安心と幸せをお届けするよう、スタッフみんなで協力していく所存でございます。昨年同様変わらぬご愛顧のほど何卒よろしく願いいたします。

佐和田久美